



APPEL A MANIFESTATION D'INTERET N° 003 DU 25 FEV 2025 RELATIF A LA SELECTION DES ORGANISATIONS DES PRODUCTEURS (OPS) A L'ADOPTION ET L'UTILISATION DES SOLUTIONS NUMERIQUES PROPOSEES PAR LES AGRITECHS DANS LE CADRE DU PROJET D'ACCELERATION DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE AU CAMEROUN (PATNUC)

Date : 25 FEV 2025

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Gouvernement du Cameroun a bénéficié d'un prêt de la Banque mondiale d'un montant de 100 millions USD pour mettre en œuvre le Projet d'Accélération de la Transformation Numérique au Cameroun (PATNUC). Le PATNUC est placé sous la tutelle du MINPOSTEL et a pour objectif d'accroître l'inclusion numérique et l'utilisation de solutions agricoles numériques par des petits exploitants agricoles acteurs des chaînes de valeur agricoles cibles. Ainsi, le PATNUC incarne l'approche de la transformation numérique, ciblant un secteur hautement stratégique pour le Cameroun tout en proposant de réformer le cadre réglementaire du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Ce projet, avec son investissement dans la connectivité et les compétences numériques, soutient des interventions qui tirent parti des innovations numériques pour stimuler la croissance agricole, afin de contribuer en fin de compte à l'amélioration de la qualité des moyens de subsistance en milieu rural.

Le PATNUC est structuré autour de 4 composantes : (i) Stratégie, politique publique et réglementation numériques pour l'inclusion et la transformation numérique ; (ii) connectivité et inclusion numériques ; (iii) facilitation de l'implémentation des solutions numériques basées sur les données dans le secteur agricole ; et (iv) gestion du projet et l'engagement citoyen. Ainsi, le gouvernement à travers la SND30, ambitionne d'enclencher véritablement la transformation structurelle de l'économie camerounaise qui s'appuiera sur une modernisation du secteur agricole (agriculture, élevage, pêche et aquaculture) à travers l'amélioration de la productivité et la compétitivité des exploitations familiales agricoles et la promotion d'une dynamique d'industrialisation véritable. La modernisation du secteur agricole devra s'appuyer sur l'écosystème numérique en constante évolution dans le pays qui trace la voie de l'économie numérique.

La sous composante 3.3 du projet vise le renforcement des capacités en matière d'innovation numérique et d'entrepreneuriat des startups et jeunes œuvrant dans le secteur agropastoral. Pour atteindre cet objectif, une activité principale de la sous-composante vise l'organisation des agritechs challenges en vue d'identifier les startups offrants les meilleures solutions numériques à fort impact dans le secteur agropastoral. L'achèvement de cette activité importante donne lieu à l'identification et la sélection des Organisations de producteurs (OPs) devant adopter ces solutions en vue d'améliorer leur efficacité et l'efficience. Les agritechs retenues et les OPs sélectionnés bénéficieront de la subvention du PATNUC pour la mise en œuvre de leur sous-projet. Ces termes de référence ont donc pour but de sélectionner les OPs devant implémenter les solutions des agritechs sélectionnés par le PATNUC dans leurs sous-projet.

II. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif principal de ces TDRs est de sélectionner les Organisations des Producteurs (agriculteurs et éleveurs) qui vont adopter et intégrer les solutions agricoles numériques proposées par les Agritechs retenues après les Agritechs innovation challenges organisées dans le cadre du PATNUC.

De manière spécifique, l'Organisation des Producteurs est appelée à :

6 1

0 4

- f
- Identifier ses besoins en solutions agricoles numériques et choisir un maximum de deux solutions numérique agricole parmi les 10 solutions sélectionnées à la première édition des Agritechs Innovation Challenge (AIC) ;
  - Elaborer un plan d'affaire pour l'intégration de la solution(s) numérique (s) agricole (s) retenue (s) dont le cout d'investissement sera financé (subvention à coûts partagés) à hauteur de 67% (pour un montant plafond de 20 millions) par le PATNUC ;
  - Signer un partenariat productif avec la startup promoteur de la solutions numériques sélectionnées ;
  - Mettre en œuvre le plan d'affaires validé sur le terrain et élaborer des rapports périodiques d'état d'avancement correspondants ;
  - Participer aux ateliers, campagnes de sensibilisation, information et renforcement des capacités organisées par les consultants, l'Agritech sélectionnée et le PATNUC pour adopter plus efficacement les solution (s) numérique (s) agricole (s) retenue (s).

### III. CIBLE

Les bénéficiaires sont une centaine d'Organisation des Producteurs (OP) légalement constitués et œuvrant dans le secteur de l'agriculture ou de l'élevage, sélectionnées sur l'ensemble du territoire national.

### IV. LIVRABLES

Les OPs retenues au terme de la phase de sélection seront appelées à produire les livrables suivants :

- Plan d'affaire élaborés et validés, plan simplifié de passation des marchés (PSPM), plan de décaissement, et Dossier d'Appel d'Offre (DAO) ;
- Partenariats productif signé avec l'entreprise promoteur de(s) la solution numérique sélectionnée(s) ;
- Rapports périodiques de l'état de mise en œuvre du projet ;
- Rapport final des activités.

### V. PROFIL DE L'ORGANISATION DE PRODUCTEURS

L'OP devra jouir d'un statut d'organisation paysanne ou de tout autre groupement d'acteurs du secteur rural exerçant dans les domaines d'agriculture ou pêche ou élevage muni d'un dossier fiscal à jour et d'une équipe dédiée pour la mission. Il devra répondre au profil suivant :

- Être constitué d'au moins 50 membres actifs ;
- Au moins 5 ans d'expérience en agriculture/pêche/élevage dans le milieu rural ;
- Avoir au moins 02 ans d'expérience dans la zone d'intervention sollicitée ;
- Disposer d'une équipe/personnel adaptée pour la mission et composée au minimum des profiles suivants serait un atout :
  - o Un ingénieur des travaux en agronomie ou zootechnologie (bac+3) ou équivalent ;
  - o Un informaticien (bac+3) ou équivalent ;
  - o Un comptable/banquier/expert en finances diplômé d'un bac+2 ou équivalent.

### VI. DUREE D'EXECUTION DE LA MISSION ET LIEU

Une fois sélectionnée, une convention de partenariat sera signée avec les OPs retenues allant jusqu'à la clôture du PATNUC. Les OPs retenues signeront également un partenariat productif (PPs) avec le(s) agritechs sélectionnée(s) pour une période allant jusqu'à trois ans.

Le lieu d'exécution de la mission est la zone d'action de l'OP est ses bénéficiaires dans les Cinq (05) zones identifiées par le projet, chacune regroupant deux (02) régions administratives dont : Zone 1 (Nord-ouest et sud-ouest) ; Zone 2 (Littoral et Ouest) ; Zone 3 (Est et Adamaoua) ; Zone 4 (Nord et Extrême Nord) et Zone 5 (Centre et Sud).

Une OP est appelée à sélectionner une seule zone selon ses activités justifiées dans la zone (à indiquer dans la lettre de manifestation d'intérêt).

### VII. COMPOSITION DU DOSSIER

Les offres rédigées en français ou en anglais envoyées uniquement par voie électronique devront contenir une documentation constituée de :

- Une lettre de manifestation d'intérêt adressée au Coordonnateur National du PATNUC et indiquant un maximum de deux (02) solutions agricoles numériques en fonction du besoin le plus ressenti de l'OP ;
- Formulaire de demande de subvention pour l'utilisation de (s) la (es) solution (s) agricole (s) numérique (s) dument rempli téléchargeables sur le lien <https://www.minpostel.gov.cm/index.php/fr/documentations/504-procurementpatnuc> et disponible en version papier dans les délégations régionales du MINADER et du MINEPIA ;
- Les pièces justificatives permettant la vérification des critères de présélection tels que présentés ci-dessus.

Toute information pertinente non justifiée sera sans importance.

## VIII. EVALUATION

Les OPs seront évalués sur la base des critères ci-après :

- ✓ Disponibilité d'une lettre de manifestation d'intérêt adressée au Coordonnateur National du PATNUC et indiquant un maximum de deux (02) solutions agricoles numériques en fonction du besoin le plus ressenti de l'OP ..... 10 points ;
- ✓ Disponibilité d'un formulaire de demande de subvention pour l'utilisation de (s) la (es) solution (s) agricole (s) numérique (s) dument rempli (à télécharger en ligne ou retirer dans les délégations du MINADER et du MINEPIA) ..... 10 points ;
- ✓ Expérience de l'OP (sur la base du formulaire de demande de subvention rempli) ..... 80 points
  - o Informations générales sur L'OP ..... 10 points
  - o Présentation sommaire de l'activité de l'OP ..... 20 points
  - o Besoins de l'OP en digitalisation ..... 30 points
  - o Récapitulatif des projets de l'OP des cinq dernières années ..... 20 points

Le PATNUC est fortement engagé dans le respect de l'approche genre. Le projet reconnaît qu'une équipe diversifiée de femmes et d'hommes est capitale pour l'atteinte de ses objectifs. Le projet ne tolère aucun acte de Violence Basée sur le Genre (VBG), ni Exploitation et Abus Sexuels (EAS) encore moins le Harcèlement Sexuel (HS). Aussi a-t-il élaboré des codes de conduite dont la signature est obligatoire pour ses partenaires ainsi que la mise en œuvre des activités de prévention des VBG/AES/HS dans leurs interventions.


## IX. DÉLAI DE DÉPÔT DES OFFRES, ADRESSE ET OBTENTION DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les manifestations rédigées en français ou en anglais seront reçues exclusivement par voie électronique à l'adresse [procurementpatnuc@minpostel.gov.cm](mailto:procurementpatnuc@minpostel.gov.cm) avec copie à [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com), au plus tard 21 jours calendaires à compter de la date de publication de l'ASMI. Le format du fichier est le format PDF. L'offre doit être incluse dans un *fichier unique* avec le nom qui respecte la nomenclature suivante : {Sigle/nom de l'OP} \_ {Numéro de l'ASMI} \_ {DATE de SOUMISSION}.pdf Ex (Ex : MANIOC-COOPCA\_ASMI003\_23052023.pdf)

Les informations complémentaires peuvent s'obtenir aux jours et heures ouvrables auprès de l'UGP du Projet au numéro de téléphone : (237) 242 237 222 ou par Email : [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com).

Yaoundé le, 25 FEV 2025

Le Coordonnateur National du PATNUC



Dr. Windfred MFUH FUAYE KENJI

### Ampliations:

- MINPOSTEL;
- ARMP;
- ARCHIVES;
- AFFICHAGE.



**CALL FOR THE MANIFESTATION OF INTEREST N° 002 OF THE 5 FEB 2025 RELATING TO THE SELECTION OF PRODUCER ORGANISATIONS (OPS) FOR THE ADOPTION AND USE OF DIGITAL SOLUTIONS PROPOSED BY AGRITECHS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE PROJECT FOR THE ACCELERATION OF DIGITAL TRANSFORMATION IN CAMEROON (PATNUC)**

Date: **25 FEB 2025**

**I. CONTEXT AND JUSTIFICATION**

The Government of Cameroon has received a USD 100 million loan from the World Bank to implement the Project for the Acceleration of Digital Transformation of Cameroon (PATNUC). PATNUC is placed under the supervision of MINPOSTEL and aims to increase digital inclusion and the use of digital agricultural solutions by small-scale farmers involved in target agricultural value chains. PATNUC thus embodies the digital transformation approach, targeting a highly strategic sector for Cameroon while proposing to reform the regulatory framework of the Information and Communication Technologies (ICT) sector. This project, with its investment in digital connectivity and skills, supports interventions that leverage digital innovations to stimulate agricultural growth, ultimately contributing to improving the quality of rural livelihoods.

PATNUC is structured around 4 components: (i) Digital strategy, public policy and regulation for digital inclusion and transformation; (ii) Digital connectivity and inclusion; (iii) Facilitation of the implementation of data-based digital solutions in the agricultural sector; and (iv) Project management and citizen engagement. Through the NDS30, the government aims to set in motion the structural transformation of the Cameroonian economy, which will be based on modernizing the agricultural sector (agriculture, livestock, fisheries and aquaculture) by improving the productivity and competitiveness of family farms and promoting a genuine industrialization dynamic. The modernization of the agricultural sector will need to be underpinned by the country's constantly evolving digital ecosystem, which is paving the way for the digital economy.

Sub-component 3.3 of the project aims to build the digital innovation and entrepreneurship capacities of start-ups and young people working in the agropastoral sector. To achieve this objective, one of the sub-component's main activities is to organise agritech challenges with a view to identifying start-ups offering the best high-impact digital solutions in the agropastoral sector. The completion of this important activity will lead to the identification and selection of Producer Organisations (POs) to adopt these solutions in order to improve their effectiveness and efficiency. The selected agritechs and POs will benefit from the PATNUC grant for the implementation of their sub-project. The purpose of these terms of reference is therefore to select the POs that will implement the solutions of the agritechs selected by PATNUC in their sub-projects.

**II. OBJECTIVES OF THE MISSION**

The main objective of these ToRs is to select the Producer Organizations (farmers and breeders) that will adopt and integrate the digital agricultural solutions proposed by the Agritechs selected after the Agritechs innovation challenge organized within the framework of PATNUC.

Specifically, the Producers' Organization is required to:

- Identify its needs in digital agricultural solutions and choose a maximum of two digital agricultural solutions from among the 10 solutions selected in the first edition of the Agritechs Innovation Challenge (AIC);
- Draw up a business plan for the integration of the selected digital agricultural solution(s), the investment cost of which will be financed (shared-cost subsidy) up to 67% (for a maximum amount of 20 million) by PATNUC;

- Sign a productive partnership with the start-up promoting the selected digital solutions;
- Implement the validated business plan in the field and draw up the corresponding periodic progress reports;
- Participate in workshops, awareness campaigns, information and capacity building organized by the consultants, the selected AgriTech and PATNUC to adopt the selected digital agricultural solution(s) more effectively.

### III. TARGET

The beneficiaries are around a hundred legally constituted Producers' Organizations (POs) working in the agricultural or livestock sector, selected throughout the country.

### IV. DELIVERABLES

The POs selected at the end of the selection phase will be asked to produce the following deliverables:

- Business plan drawn up and validated, simplified procurement plan (PSPM), disbursement plan, and tender documents (DAO);
- Productive partnership signed with the company promoting the digital solution(s) selected;
- Periodic reports on the status of project implementation;
- Final activity report.

### V. PROFIL DE L'ORGANISATION DE PRODUCTEURS

The PO must have the status of a farmer's organization or any other grouping of rural sector stakeholder operating in the fields of agriculture, fisheries or livestock farming, with an up-to-date tax file and a team dedicated to the mission. It must meet the following profile:

- At least 50 active members;
- At least 5 years' experience in agriculture/fishing/livestock farming in the rural environment;
- At least 02 years' experience in the requested intervention zone;
- It would be an asset to have some team/personnel suited to the assignment and comprising at least the following profiles
  - An engineer in agronomy or zoo-technology (bac+3) or equivalent;
  - An IT specialist (bac+3) or equivalent;
  - An accountant/banker/financial expert with a Bac+2 or its equivalent.

### VI. DURATION AND VENUE OF THE MISSION

Once selected, a partnership agreement will be signed with the selected POs until the end of PATNUC. The selected POs will also sign a productive partnership (PPs) with the selected agriTech(s) for a period of up to three years.

The place of implementation of the mission is the area of action of the PO and its beneficiaries in the Five (05) zones identified by the project, each grouping two (02) administrative regions including: Zone 1 (North-West and South-West); Zone 2 (Littoral and West); Zone 3 (East and Adamaoua); Zone 4 (North and Far North) and Zone 5 (Centre and South).

A PO is asked to select a single zone according to its justified activities in the zone (to be indicated in the letter of expression of interest)

### VI. COMPOSITION OF THE FILE

Tenders in French or English sent only electronically must contain documentation consisting of:

- A letter of expression of interest addressed to the National Coordinator of the PATNUC and indicating a maximum of two (02) digital agricultural solutions according to the most felt need of the PO;
- A subsidy application form for the use of the digital agricultural solution(s), duly completed and downloadable from the link <https://www.minpostel.gov.cm/index.php/fr/documentations/504-procurementpatnuc> and available in hard copy from the MINADER and MINEPIA regional delegations;
- Supporting documents enabling verification of the pre-selection criteria as set out above.

Any relevant information that is not justified will not be taken into account.

### VI. EVALUATION

POs will be evaluated on the basis of the following criteria:

- Availability of a letter of expression of interest addressed to the PATNUC National Coordinator and indicating a maximum of two (02) digital agricultural solutions based on the PO's most felt need .....10 points;
- Availability of a subsidy application form for the use of the digital agricultural solution(s) duly completed (to be downloaded online or collected from the MINADER and MINEPIA delegations) ..... 10 points;
- Experience of the PO (based on the completed grant application form) .....80 points
- General information on the PO ..... 10 points
- Summary presentation of the PO's activity.....20 points
- PO's digitalisation needs.....30 points
- Summary of the PO's projects over the last five years.....20 points

VI. PATNUC is strongly committed to the gender approach. The project recognizes that a diverse team of women and men is crucial to achieving its objectives. The project does not tolerate any act of Gender-Based Violence (GBV), Sexual Exploitation and Abuse (SEA) or Sexual Harassment (SH). It has therefore drawn up codes of conduct that its partners are obliged to sign, as well as implementing GBV/SEA/HS prevention activities in their work.

**VII. DEADLINE FOR SUBMITTING TENDERS, ADDRESS AND OBTAINING ADDITIONAL INFORMATION**

Bids written in French or English must be received exclusively electronically at [procurementpatnuc@minpostel.gov.cm](mailto:procurementpatnuc@minpostel.gov.cm) with a copy to [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com), no later than 21 calendar days from the date of publication of the ASMI. The file format is PDF. The offer must be included in a single file with a name that complies with the following nomenclature: {Sigle/name of the PO} \_ {ASMI number} \_ {SUBMISSION DATE}.pdf Ex (Ex: MANIOC-COOPCA\_ASMI003\_23052023.pdf)

Additional information can be obtained during working days and hours from the Project Implementation Unit on telephone number: (237) 747 737 222 or by Email: [patnucmc3@gmail.com](mailto:patnucmc3@gmail.com).

Yaoundé the, 25 FEB 2025

The National Coordinator of PATNUC

Dr. Windfred MFUH FUAYE KENJI

**Ampliations:**

- MINPOSTEL;
- ARMP;
- ARCHIVES;
- BOARD.

⊕

↑